

Затверджено:

Рішенням зборів товариства з обмеженою відповідальністю «Радіостанція «Великий Луг»

Протокол №15/Л від 21 липня 2008р.



[Handwritten signature]
Я.О. Бринза/

Редакційний статут

Дочірнього підприємства «Телерадіокомпанія «Класик»

товариства з обмеженою відповідальністю

«Радіостанція «Великий Луг»

м. Запоріжжя 2008р.

ВСТУП

1. Положення про забезпечення точності, об'єктивності, неупередженості та збалансованості інформації, що розповсюджується ТРК «Класик».
2. Положення про розповсюдження конфіденційної інформації, інформації про насильство та злочини.
3. Положення про розповсюдження інформації про різні групи населення.
4. Положення про захист дітей від негативного впливу інформації, яка розповсюджується ТРК «Класик».
5. Положення про перевірку інформації, одержаної від третіх осіб.
6. Положення про поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчих кампаній.
7. Положення про рекламу та спонсорство.
8. Положення про дотримання авторських і суміжних прав при розповсюдженні інформації.

ВСТУП

Редакційний статут ТРК «Класик» створений згідно зі статтями 12 та 57 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”.

Редакційний статут затверджується головою ТОВ «Радіостанція «Великий Луг». Засновник не має права втручатись у творчу діяльність ТРК «Класик» жодним іншим чином, аніж внесенням змін у редакційний статут, які узгоджуються з редакційною радою ТРК «Класик».

Викладені нижче положення редакційного статуту ДП ТРК «Класик» розроблені редакційною радою й упроваджуються з метою належної підготовки творчих працівників радіостанції до взяття на себе певних зобов'язань у сфері створення та поширення інформації, в межах міжособистісних і професійних взаємин у колективі, а також для захисту прав і свобод журналістів радіостанції від неправомірного втручання в їхню професійну діяльність.

До складу редакційної ради входять 6 осіб: 3 – від засновника, 3 – від творчого колективу ТРК «Класик». Голова редакційної ради призначається засновником. Термін дії повноважень членів редакційної ради становить 2 роки. Редакційна рада збирається відповідно до плану роботи ТРК «Класик», за ініціативою колективу, на вимогу засновника, але не рідше, ніж 1 раз на 3 місяці. Пропозиції редакційної ради є обов'язковими для розгляду засновником, адміністрацією та структурними підрозділами ТРК «Класик».

Положення редакційного статуту – правило для всіх працівників ТРК «Класик», членів редакційної ради, засновника. Порушення цих положень колективом ТРК «Класик» є підставою для адміністративного покарання, включаючи звільнення.

1. ПОЛОЖЕННЯ ПРО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТОЧНОСТІ, ОБ'ЄКТИВНОСТІ, НЕУПЕРЕДЖЕНОСТІ ТА ЗБАЛАНСОВАНOSTІ ІНФОРМАЦІЇ, ЩО РОЗПОВСЮДЖУЄТЬСЯ ДП ТРК «КЛАСИК»

Для досягнення точності, достовірності й об'єктивності програм ТРК «Класик» журналісти зобов'язані піддавати інформацію неодноразовій перехресній перевірці, а в разі потреби – звертатися за порадою до головного редактора. Для об'єктивного викладу фактів слід розглядати всю інформацію з приводу події, питання чи проблеми, щоб виявити істинну сутність того, про що повідомляється.

Програми ТРК «Класик» створюються на засадах неупередженості та збалансованості. Відповідно, журналіст повинен бути чесним і справедливим у роботі з джерелами інформації, надавати право на аргументацію та контраргументацію всім сторонам-учасникам події, проблемної ситуації, конфлікту.

Для створення та поширення українських і міжнародних новин перевага надається повідомленням авторитетних інформаційних агентств із обов'язковим посиланням на джерело інформації. Для створення та поширення міських і регіональних новин використовуються повідомлення з офіційних сайтів Запорізької облдерж- і міської адміністрацій, їх прес-служб із обов'язковим посиланням на джерело інформації. У разі потреби достовірність зібраних фактів перевіряється кореспондентами ТРК «Класик» на прес-конференціях, круглих столах, за допомогою інтерв'ю з компетентними особами.

Оприлюднення інформації з посиланням на джерело без його згоди на це – заборонене. Винятком є інформація від осіб, діяльність яких становить громадський інтерес і вимагає суспільного контролю. У цьому разі журналіст повинен піддавати зібрані факти перехресній перевірці для дотримання неупередженості й об'єктивності інформації.

Поширюючи інформацію від публічних людей (представників місцевої, державної влади, шоу-бізнесу та інших), журналіст повинен пам'ятати, що для нього немає табуованих осіб, згадки про яких слід уникати в новинах, програмах або не запрошувати до студії. Публічні люди мусять пам'ятати, що ставлення до них аудиторії залежить не від запитань журналіста, а від адекватних, повних, чітких і правдивих відповідей на них. Під час роботи з публічними людьми журналіст ТРК «Класик» ніколи не повинен обіцяти ставити зручні та вигідні запитання. При цьому журналіст повинен чітко розрізняти свою громадянську позицію з певними поглядами й уподобаннями та журналістську позицію, яка не повинна складатись із жодних симпатій, поглядів і вподобань, крім професійних.

З метою уникнути звинувачень у необ'єктивності й упередженості при поширенні інформації, одержаної від публічних людей, журналіст повинен послідовно узгоджувати взаємини з ними. Учасники програм мають право знати: про що йде мова в програмі; який характер їхньої участі, приміром, інтерв'ю чи дискусія; якщо йдеться про інтерв'ю, то які саме питання порушуватиме журналіст; чи виступатимуть вони в прямому ефірі або запис монтуватиметься.

Статистика та результати опитувань громадської думки слід використовувати суто в контексті програми, при цьому посилання на джерело даних, щоб аудиторія могла скласти власну думку з приводу зроблених висновків, обов'язкове. Будь-які результати комп'ютерного чи інтерактивного голосування не слід називати опитуванням громадської думки. Оприлюднення таких підсумків має супроводжуватися заявою, що опитування не є репрезентативним і не обов'язково представляє громадську думку в цілому. Результати опитувань на вулиці (VOX POPULI) теж не є репрезентативними, тобто не можуть

використовуватися як доконаний факт, об'єктивний погляд на проблему. Тому використовувати результати таких опитувань слід обережно, лише в контексті програми з вказівкою на їхню нерепрезентативність.

Для досягнення точності в висловлюваннях журналіст має вправно володіти мовою. В ефірі радіостанції неприпустиме вживання лайливих виразів, насамперед нецензурної лайки. Журналіст ТРК «Класик» мусить дбати про чистоту мови, керуючись правилами та принципами чинного правопису, сучасних словників. Мовні огріхи належать до адміністративного порушення.

Якщо журналіст припустився серйозної фактологічної помилки, необхідно відверто та швидко це визнати. Своєчасне виправлення помилки може змусити потерпілу сторону не подавати скаргу. Бажаного ефекту набуває спростування, в якому чітко називається помилка і вказується, що має бути насправді. Якщо в ефір вийшла неправдива інформація, правильний текст спростування слід узгодити з головним редактором ТРК «Класик».

2. ПОЛОЖЕННЯ ПРО РОЗПОВСЮДЖЕННЯ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ІНФОРМАЦІЇ ПРО НАСИЛЬСТВО ТА ЗЛОЧИНИ

Поширення конфіденційної інформації можливе тільки зі згоди джерела, посилання на яке обов'язкове лише з його дозволу. Журналіст повинен робити посилання на джерело конфіденційної інформації в такій формі: „Як стало відомо нашій редакції з надійного джерела...” При цьому, журналіст має бути переконаний в надійності інформатора. Журналіст повинен зберігати анонімність джерела, що постачає конфіденційну інформацію, але мусить піддавати її перевірці для досягнення точності й об'єктивності повідомлення.

ТРК «Класик» не розповсюджує інформації про насильство та злочини, уникаючи вкрай негативного впливу таких повідомлень на емоційний стан слухачів. Поширення кримінальної інформації в ефірі радіостанції можливе за певних умов: резонансність події, її абсолютна доказовість, спеціальне звернення представників МВС та МНС України із проханням сприяти в висвітленні певних фактів. Поширюючи інформацію про насильство та злочини, журналіст зобов'язаний уникати слів і словосполучень, які можуть зашкодити життю, репутації осіб, причетність яких до події не доведена судом. У будь-якому разі місце інформації про насильство та злочини має узгоджуватися з головним редактором ТРК «Класик».

3. ПОЛОЖЕННЯ ПРО РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО РІЗНІ ГРУПИ НАСЕЛЕННЯ

Пріоритетною інформацією для ТРК «Класик» є повідомлення, які стосуються соціального, політичного, екологічного та культурного життя жителів Запорізького регіону і країни в цілому. Журналісти мають послідовно й об'єктивно доводити до відома аудиторії інформацію про їхні права й обов'язки, ставати на захист їх прав і свобод. Оперативна й актуальна інформація повинна поширюватися як у випусках новин, так і в авторських і блокових програмах, присвячених проблемам, гострим питанням, особливостям громадського життя міста, країни, світу.

Поширюючи інформацію про різні групи населення, журналіст повинен уникати поглядів і виразів, котрі можна витлумачити як упередженість і заангажованість журналістської позиції. Журналістські матеріали не повинні дискримінувати людей ні за національною, ні за расовою, ні за релігійною, ні за сексуальною приналежністю.

Висвітлюючи інформацію про хворих й інвалідів, журналіст повинен бути коректним і толерантним, як у викладі фактів, так і власних висловлюваннях.

4. ПОЛОЖЕННЯ ПРО ЗАХИСТ ДІТЕЙ ВІД НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЇ, ЯКА РОЗПОВСЮДЖУЄТЬСЯ ДП ТРК «КЛАСИК»

В ефірі ТРК «Класик» не повинно бути програм, що суперечать правилам пристойності, які потенційно можуть заохочувати чи підбурювати аудиторію, зокрема дітей, до асоціальної поведінки (скоєння злочинів, порушень громадського порядку тощо), які ображають людську гідність.

До 22-ї години програми ТРК «Класик» призначаються для всієї аудиторії, зокрема дитячої. Чим раніше програма чи інформація вміщується в вечірньому блоці, тим більше вона повинна підходити для самостійного прослуховування дітьми. Після 22-ї години відбувається перехід до програм і інформації, призначених дорослій аудиторії. Це правило поширюється також на анонси передач.

Програми, які містять матеріали з сексуального життя, не повинні з'являтися в ефірі. При цьому, програми, в яких порушується тема сексу, мають бути чітко позначеними; містити сексуальну інформацію, тільки якщо вона цілком виправдана з редакційного погляду; не подавати матеріали про прояви сексуального насильства чи садизму. У програмах, присвячених проблемам наркоманії, слід чітко тлумачити їх правовий і соціальний контекст.

5. ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПЕРЕВІРКУ ІНФОРМАЦІЇ, ОДЕРЖАНОЇ ВІД ТРЕТІХ ОСІБ

Журналісти ТРК «Класик» повинні збирати інформацію „з перших рук”. Часто інформація, одержана від одного джерела може бути застарілою чи хибною, тому для всебічного розуміння проблеми чи події необхідно отримувати безпосередні відомості від третіх осіб. При цьому, треба вміти відрізнити першоджерела від повідомлень, одержаних „з других рук”, дати та власні імена слід піддавати подвійній перевірці за різними джерелами.

У процесі пошуку інформаторів не слід покладатися на сторонніх помічників. Хоча інформаційні й інші спеціалізовані агенції часом можуть бути корисними джерелами інформації, проте будь-які надані ними відомості чи контакти необхідно піддавати подвійній перевірці.

Оголошення про пошук постачальників інформації – надзвичайний захід. Йому має передувати кропітка дослідницька робота. Будь-якого постачальника інформації, що відгукнувся на оголошення, слід особливо прискіпливо перевірити. Про плани такого оголошення журналіст повинен доповісти редакторів програм I категорії, головному редакторові.

Використовуючи інформацію з Інтернет-видань і від агенцій, журналіст має всебічно перевірити інформацію. Необхідно уникати посилань на інтернет-видання, оскільки згідно з українським законодавством остаточною відповідальність за поширення неперевіреної інформації нестиме канал, а не автор або головний редактор мережевого видання. Посилання на повідомлення інтернет-видань допускається під час кризових ситуацій, при цьому з чіткою вказівкою на неможливість перевірки отриманої інформації з інших джерел.

6. ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ ТА ПОЛІТИКІВ ПІД ЧАС ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ

Під час виборів журналіст повинен бути особливо безстороннім у викладі інформації про політичні партії, блоки та політиків. Подання в ефір інформації політичного характеру має спиратися на Конституцію України, Закон України „Про вибори”, Закон України „Про телебачення і радіомовлення”, редакційну політику ТРК «Класик».

7. ПОЛОЖЕННЯ ПРО РЕКЛАМУ ТА СПОНСОРСТВО

ТРК «Класик» надає рекламні послуги, одержує спонсорську підтримку програм згідно з Законом України „Про рекламу”, Законами України „Про інформацію”, „Про телебачення і радіомовлення”, а також на підставі прайсу рекламних послуг і спонсорської підтримки. Реклама товарів і послуг має бути відокремлена від програмного продукту. Прихована реклама заборонена. Підтверджений факт одержання журналістом товарів і послуг безкоштовно або за пільговими цінами розцінюється як хабар і є підставою для звільнення.

8. ПОЛОЖЕННЯ ПРО ДОТРИМАННЯ АВТОРСЬКИХ І СУМІЖНИХ ПРАВ ПРИ РОЗПОВСЮДЖЕННІ ІНФОРМАЦІЇ

ТРК «Класик» поширює інформацію згідно з дотриманням норм Законів України „Про інформацію”, „Про телебачення і радіомовлення”, „Про авторські і суміжні права”.